



Barcelonatv
Plaça Tisner, 1
08018 Barcelona
Telèfon 93 506 4200
Fax 93 506 4201
www.barcelonatv.com

CONDICIONS GENERALS DE CONTRACTACIÓ DE PUBLICITAT

GENERAL

BTV comercialitza els seus espais i formats publicitaris en base a les tarifes per ocupació de temps publicitari. Les ordres de publicitat que suposin l'aplicació d'altres modalitats com la tarificació en base a les vendes de l'anunciant ("royalties") o a resultats d'audiència (GRP o altres sistemes de medicació) no s'acceptaran si BTV no ho autoritza especialment i per escrit.

ESPECIFICACIONS TÈCNiques

El material d'emissió haurà d'estar en poder de BTV, com a mínim, 4 dies feiners abans de l'inici de la campanya. El mateix s'aplicarà als canvis de material o modificacions de la ordre.

Formats admesos:

- Betacam SP
- Betacam Digital
- DVcam
- MiniDVcam

La cinta ha de tenir barres i to, compte enrere i 2 segons de negre, NETS, abans de començar l'espot. Al finalitzar l'espot, s'ha de deixar una cua de negre i silenci de 15 segons mínim. Si s'inclouen diferents versions a la mateixa cinta repetint el mateix procés.

L'àudio ha d'estar barrejat per igual als dos canals a un nivell de pic de 12 db's

La cinta haurà d'estar correctament etiquetada a l'exterior i interior amb el contingut, els *time code* i la durada.

No s'admeten DVD's o formats comprimits

BTV podrà rebutjar aquelles pel·lícules publicitàries la qualitat de les quals no assoleixi els criteris d'exigència de BTV.

El contingut de la publicitat s'haurà d'ajustar a la llei vigent i als criteris marcats pel Consell Audiovisual de Catalunya.

IMPORTS

Els que marquen les tarifes oficials de BTV, o aquells que es pressupostin pel departament comercial de Barcelona Televisió en cada cas.



BarcelonaTV
Plaça Tisner, 1
08018 Barcelona
Telèfon 93 506 4200
Fax 93 506 4201
www.barcelonatv.com

DESCOMPTES

El descompte d'agència és el 10%.

Per durada de campanya: es podran aplicar descomptes per durada de contractació de campanya. Aquest descompte està subjecte a les condicions que s'indiquen al capítol "Anul·lacions de campanya"

Per producte cultural o d'interès social: 50% sobre els imports de tarifa. No acumulable a d'altres descomptes.

RECÀRRECS

Per durada: ratios (factors) de conversió especificats a les tarifes

Per posicionament (3 posicions de bloc, últims i primers): 10%

FORMA DE PAGAMENT

L'entitat emissora de les factures és ICB, S.A., spm. (NIF: A08862997, C/.Almogàvers, 177, 08018, Barcelona).

Formes de pagament acceptades: transferència, domiciliació bancària, xecs conformats per l'entitat bancària o efectiu.

Els terminis de pagament es faran constar clarament a la ordre de publicitat.

Les despeses de producció i/o realització hauran de ser abonades sempre per anticipat a l' inici de les emissions.

ANUL·LACIONS

L'anunciant pot anul·lar la campanya contractada amb una antel·lació de 7 dies naturals, o 4 dies hàbils, mitjançant notificació per escrit.

En cas d'anul·lació d'una campanya, i si encara no s'ha emès el 75% de les emissions contractades, el client perdrà el dret als descomptes aplicats per durada de campanya i se li facturarà l'import acordat abans d'aquest descompte.

L'anunciant té dret a anul·lar la campanya abans del seu acompliment sense perdre els descomptes per durada si:

1. BTV realitza canvis de programació que impossibiliten l'emissió dels passis contractats en les franges o programes acordats.
2. Ja s'ha emès el 75% de les emissions contractades, en volum de facturació.

BTV podrà anul·lar qualsevol campanya en curs en els següents supòsits:

1. Les disposicions legals impedeixen la correcta emissió de la campanya contractada en els termes acordats.
2. BTV tingui constància de que els productes o serveis ofertats per l'anunciant no s'ajustin a la realitat o indueixin a error als espectadors.
3. Impagament.

En tots aquests supòsits, BTV facturarà l'anunciant els passis ja emesos.



BarcelonaTV
Plaça Tisner, 1
08018 Barcelona
Telèfon 93 506 4200
Fax 93 506 4201
www.barcelonatv.com

PASSIS NO EMESOS

Els passis que no puguin ser emesos per errada tècnica o de programació, seran abonats a l'anunciant en les mateixes condicions que estaven contractats.

Els passis que no puguin ser emesos per necessitats informatives (programació especial per esdeveniments informatius, emissió del Plenari de l'Ajuntament de Barcelona o qualsevol altre esdeveniment d'interès social de rellevància), seran re ubicats en franges idèntiques. Si això no és possible, s'abonaran aquests passis a l'anunciant.

PATROCINIS

El patrocini de programes o seccions de programes suposa l'emissió de caretes de fins a 10" a l'inici i final de programa o secció, tant a l'emissió original (estrena) com a les seves redifussions, durant el calendari estipulat a la ordre de publicitat.

El patrocini no suposa en cap cas la intervenció de l'anunciant als continguts de l'espai patrocinat.

PRODUCCIÓ

En cas que BTV produeixi o encarregui a un tercer la producció de peces publicitàries per a la seva emissió, BTV es reserva tots els drets d'emissió i el copyright de la peça; en cap cas aquest material es podrà emetre en cap altre suport audiovisual sense el permís explícit i per escrit del departament comercial de BTV.

DRETS D'IMATGE I D'AUTOR

L'anunciant declara posseir o estar autoritzat a utilitzar tots els drets d'autor i d'imatge referents a les pel·lícules publicitàries que entregui per a la seva emissió a BTV.

VERACITAT

L'anunciant declara la veracitat i legalitat dels productes o serveis anunciats, així com estar legalment autoritzat per a la seva comercialització a Catalunya.

A Barcelona, a 1 de Febrer de 2009.